



Die Betreiber des Karrener Musterhaus-Parks wollen sich zu einer Marketing-Interessengemeinschaft vereinen. (v.l.) Otto W. Holzkamp, Geschäftsleitung der Helma Eigenheimbau, Clemens Masson, Verkaufsleiter der alkaf Aufbaubau, Ingo Balkenhol, Gebietsverkäufer von Gussak Haus, Olaf Hahn, Verkaufsberater der Weber-Haus Baubörse, Daniela Krull, Marketingleiterin der Honka Blockhaus, Marc Imann, Pressesprecher der beta Eigenheim, Anna Schiltz, Architektin der Honka Blockhaus, Dirk Kusnierz, Berater der beta Eigenheim und Dirk Salewski, Geschäftsführer der beta Eigenheim. Foto: Weßner

Musterhausbetreiber gründen Gesellschaft

Aussteller sehen sich nicht als Konkurrenz - IKEA ist Magnet

Auf Anregung von Honka-Marketingleiterin Daniela Krull trafen sich die Betreiber des Karrener Musterhausparks bei der am Hafen in Fürsthe ansässigen Firma beta Eigenheim zum Gedankenaustausch. In Zukunft wollen sie mit einer in sich in Gründung befindenden Marketinggesellschaft gemeinsam an die Öffentlichkeit treten.

Dazu soll ein Name mit unverwechselbarem Logo entwickelt werden und auf einer großen Hinweisschild schon von der Autobahn aus sichtbar auf den neuen Musterhauspark hinweisen. „Wir sind zwar Wettbewerber, aber der Standort hat eine überregionale Bedeutung, da es ein privater und freier Musterhauspark ist“, erklärt Dirk Salewski, Geschäftsführer der beta Eigenheim. Andere Parks seien oft an Fachzeitschriften gekoppelt und würden dann für die Berücksichtigung ein Eintrittsgeld erheben.

„Die Lage im Karree ist einmalig. Die Kombination aus Autobahnanschluss, IKEA und Musterhauspark stimmt einfach“, so Otto W. Holzkamp von der Helma Eigenheimbau, der bereits mit einem anderen

Objekt auf IKEA-Grund über gute Erfahrungen verfügt. „Im Karree müsste die Wirkung allerdings um einiges höher sein, da neben IKEA auch noch ein Gartencenter und Baumgestal-

tungsunternehmen vor Ort sind“, so Holzkamp.

Im Karree-Park läuft der Bau auf Hochtouren. Im Oktober soll das letzte Haus fertig sein.

ToW



Richtmaß lierte die Firma Honka im Karree Karree: Marketing-Leiterin Daniela Krull, Geschäftsführer Dr. Horst Knall, Richtmeister August Tabeling, Baingenieur Michael Mihm, Architektin Anna Schiltz, Bauleiter Christian Krumnacker und Julian Schiltz (4) wirkten der Zeremonie bei. Das Honka-Haus im Karree ist eine Spitzkonstruktion mit einer Wohnfläche von 150 Quadratmetern.

FACHBETRIEBE VOR ORT